



NOIZ? / ZERTARAKO? ✕

Lideratzen dugun modua aldatzeko tresna da, eta nola komunikatzen garen inspiratzeko eta taldearen eta bezeroen artean leialtasuna sortzeko.

KONTUAN HARTU ✕

Hasiera batean, enpresaren helburua (ZERGAITIA), egiteko modua (NOLA) eta produktuak edo zerbitzuak (ZER) komunikatzera bideratzen da, baina oso interesgarria da taldea batzeko tresna gisa.

ZERTAN DATZA? ✕

Simon Sinek-en “Start with Why” teorian oinarritutako tresna da Golden Circle, eta gure erakundearen, proiektu berri baten edo produktu baten balio-proposamenaren eta izateko arrazoiari buruz hausnartzen laguntzen digu. Erakunde eta buruzagi gehienek beren komunikazioa egiten dutenetik eta nola egiten dutenetik artikulatzen dute, baina ez guztiek proiektuaren zergatik-tik. Konexio emozionaletik pertsonengana iristeko eta harreman iraunkorra sortzeko aukera ematen du zergatik honetatik hasia.

Tresna hau oso erabilgarria izan daiteke hiru elementu garrantzitsu horiek definitzeko. Horretarako, elkarrizketa esanguratsu bat ireki behar da taldean, proiektu bat izateko arrazoiei buruz, produktu bat zergatik sortu edo lan-talde bat zertarako den azaltzeko.

PAUSUAK >>>

1

Elkarrizketa orden honetan hasi: **ZERGATIK**. Argi azaldu zergatik egiten dudan hori; gure existentziaren proposamena.

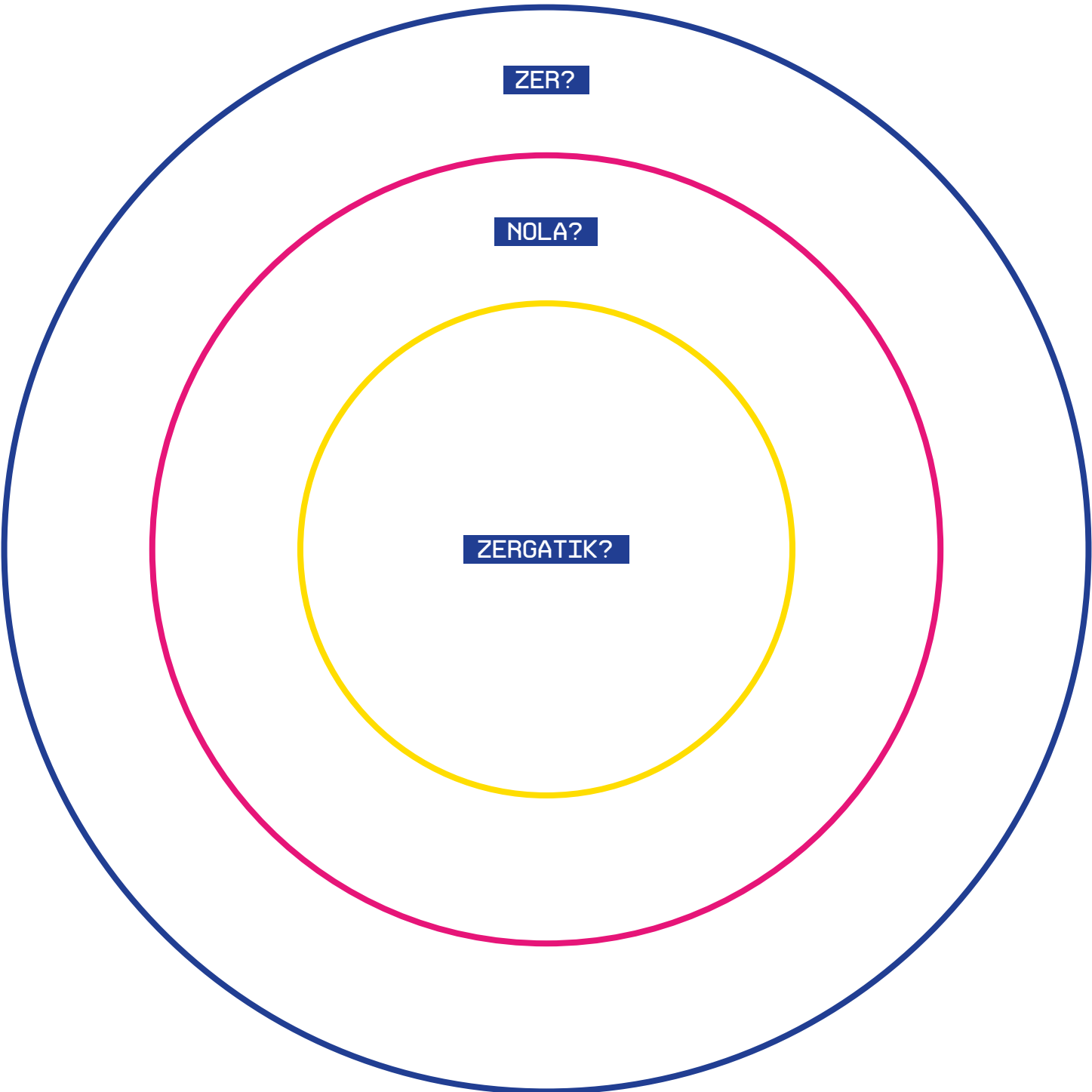
2

NOLA: Nola egiten dugu? Honek desberdin egin ahal gaitu: prozesuak, kalitatea edo balio-proposamena.

3

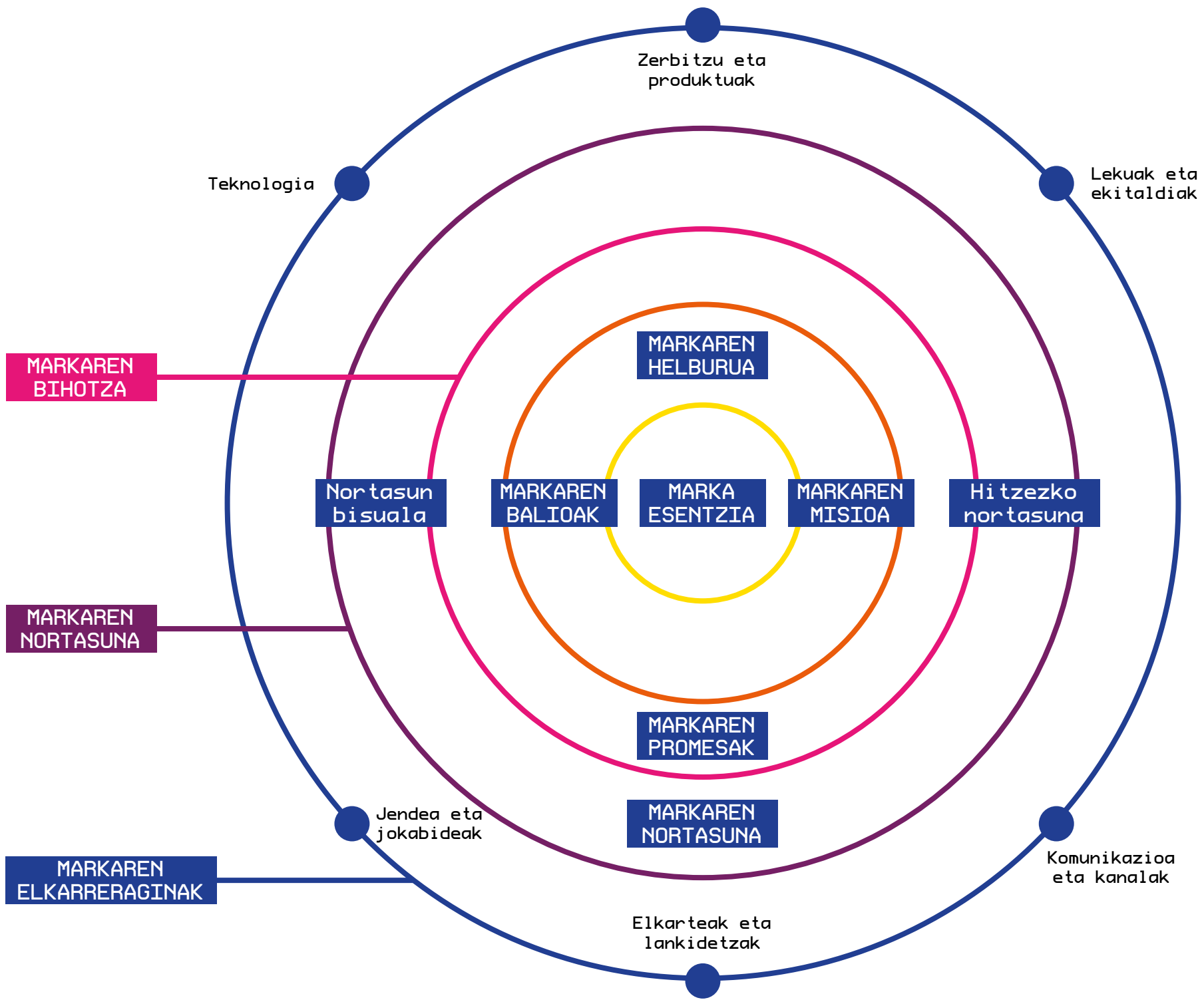
ZER: Egiten duguna, gure produktuak eta zerbitzuak.

GOLDEN CIRCLE



THE
FUTURE
GAME

BRAND LEVELS



THE FUTURE GAME